

**Avis de mise en concurrence
Procédure Adaptée
(article 28 du Code des Marchés Publics)**

1 – IDENTIFICATION DE L'ORGANISME QUI PASSE LE MARCHÉ :

Communauté de Communes « Vallée de l'Ubaye » 4 Avenue des 3 Frères Arnaud, 04 400
BARCELONNETTE
TELEPHONE : 04 92 81 03 68
FAX : 04 92 81 51 67
Email : edaolafont@ubaye.com

2- REPRESENTANT DU POUVOIR ADJUDICATEUR :

M. MARTIN Jacques, Président de la Communauté de Communes Vallée de l'Ubaye

3- PROCEDURE DE PASSATION :

Procédure adaptée, article 28 du Code des Marchés Publics

4- OBJET DU MARCHÉ :

- Fourniture & Impression d'objets publicitaires à la marque « Vallée Ubaye »
- Marché alloti en 9 lots

5- DUREE DU MARCHÉ :

- Le marché est conclu pour une période **d'un an** à compter de la notification de l'ordre de service au prestataire.
- A l'issue de l'analyse des offres, le maitre d'ouvrage se réserve le droit de négocier avec les trois meilleurs candidats.

6- CRITERES DE SELECTION DES OFFRES :

- le prix, 50 % sur une note de 0 à 10
- **les références et la qualité d'échantillons fournis**: 30 % sur une note de 0 à 10
- les délais de livraison, 20 % sur une note de 0 à 10

7 –LIEU OU L'ON PEUT REMETTRE LES OFFRES

**Communauté de Communes « Vallée de l'Ubaye » 4 Avenue des 3 Frères Arnaud, 04 400
BARCELONNETTE.**

Les offres devront être remises par tout moyen permettant de justifier la date et l'heure de réception sous pli cacheté portant la mention « ne pas ouvrir - Marché fourniture & impression d'objets publicitaires à la marque Vallée Ubaye ».

8 – LES OFFRES SERONT COMPOSEES DES PIECES SUIVANTES :

- DC1
- DC2
- Références et qualifications pour des prestations de même nature
- Une note explicative des moyens mis en œuvre ainsi qu'une note précisant les références du candidat – cette note sera accompagnée d'échantillons de goodies de chaque produit demandés et réalisés par le candidat (ceux-ci pourront être sur demande retournés à l'expéditeur une fois le choix du prestataire fait)
- Le cahier des charges paraphé à toutes les pages, date et signé avec cachet en dernière page

- Le bordereau de prix, paraphé, daté et signé avec la précision des délais d'exécution (il est précisé ici que ces délais s'entendent livraison effectuée, franco de port)
- Acte d'engagement daté et signé

Les 3 derniers documents étant à retirer aux services administratifs de la Communauté.

8- ADRESSE A LAQUELLE LES DOCUMENTS ET RENSEIGNEMENTS PEUVENT ÊTRE OBTENUS

Service Tourisme
4, Avenue des 3 Frères Arnaud
04400 Barcelonnette
Tél : 04 92 81 01 14
Mail : edaolafont@ubaye.com
Fax : 04 92 81 51 67

9- DATE LIMITE DE REMISE DES OFFRES :

vendredi 20 Février 2015 à 16 h

10- DATE D'ENVOI A LA PUBLICATION

**le site Internet de la Collectivité : 6 Février 2015
le Affichage portes Communauté : 6 Février 2015
le BOAMP : 6 Février 2015**

**Département des Alpes de Haute Provence
Communauté de Communes « Vallée de L'Ubaye »**

MARCHE de FOURNITURES et de SERVICES

**Fourniture & impression d'objets publicitaires à la marque « Vallée
Ubaye »**

MAPA N°

ACTE D'ENGAGEMENT

Personne publique contractante :

Communauté de Communes « Vallée de l'Ubaye »
4, Avenue des 3 Frères Arnaud
04 400 – BARCELONNETTE -

Objet du marché :

Fourniture & impression d'objets publicitaires à la marque « Vallée Ubaye »

Imputation budgétaire : 6236

MARCHE A PROCEDURE ADAPTEE passé en application de l'article 28 Code des Marchés Publics.

Personne habilitée à donner les renseignements prévus à l'article 108 du Code des marchés publics :

Monsieur le Président de la Communauté de Communes

Ordonnateur :

Monsieur le Président de la Communauté de Communes

Comptable public assignataire des paiements :

Madame le Trésorier – Payeur Communautaire – Trésor Public – Avenue Ernest Pellotier – Quartier
Craplet – 04 400 – BARCELONNETTE -

Cet acte d'engagement correspond au lot (cocher la case correspondante)

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| N° 1 - casquette | <input type="checkbox"/> |
| N°2- Tube/bandana | <input type="checkbox"/> |
| N°3 - Tee shirt | <input type="checkbox"/> |
| N°4- Blouson ou veste sans manche | <input type="checkbox"/> |
| N°5 - Chemise | <input type="checkbox"/> |
| N° 6- Parapluie golf | <input type="checkbox"/> |
| N°7 - Bonnet | <input type="checkbox"/> |
| N°8 - Porte Clef | <input type="checkbox"/> |
| N°9 - Autocollant | <input type="checkbox"/> |

Article 1 ; Contractant

Nom, prénom et qualité du signataire :

M
.....
.....
.....
.....

Adresse professionnelle et téléphone :

.....
.....
.....
.....

- agissant pour mon propre compte¹ ;
- agissant pour le compte de la société² :

.....
.....
.....
.....

- agissant en tant que mandataire du groupement solidaire³
- agissant en tant que mandataire solidaire du groupement conjoint
- agissant en tant que mandataire non solidaire du groupement conjoint

pour l'ensemble des prestataires groupés qui ont signé la lettre de candidature du/...../.....

- après avoir pris connaissance du cahier des charges,
- et après avoir fourni les pièces prévues aux articles 45 et 46 du Code des marchés publics,

Je m' **ENGAGE** ou j' **ENGAGE le groupement dont je suis mandataire**⁴, sans réserve, conformément aux conditions, clauses et prescriptions imposées par le Cahier des Charges , à exécuter les prestations qui me concernent, dans les conditions ci-après définies.

L'offre ainsi présentée ne nous lie toutefois que si son acceptation nous est notifiée dans un délai de **60 jours** à compter de la date limite de réception des offres fixée par le règlement de la consultation.

1

Cocher la case correspondante à votre situation

² Indiquer le nom, l'adresse, le numéro SIREN, Registre du commerce, numéro et ville d'enregistrement ou répertoire des métiers, numéro et ville d'enregistrement ou les références de son inscription à un ordre professionnel ou référence de l'agrément donné par l'autorité compétente quand la profession à laquelle il appartient est réglementée

³ Cocher la case correspondante à la nature de votre groupement

⁴ Rayer la mention inutile

Article 2 : Prix

2.1. Variation des prix de règlement

Les prix sont fermes et définitifs.

2.2. Sous-traitance

- Les annexes n°..... au présent acte d'engagement indiquent la nature et le montant des prestations que j'envisage (ou nous envisageons) de faire exécuter par des sous-traitants payés directement, les noms de ces sous-traitants et les conditions de paiement des contrats de sous-traitance ; le montant des prestations sous-traitées indiqué dans chaque annexe constitue le montant maximal de la créance que le sous-traitant concerné pourra présenter en nantissement ou céder.
- Chaque annexe constitue une demande d'acceptation du sous-traitant concerné et d'agrément des conditions de paiement du contrat de sous-traitance, demande qui est réputée prendre effet à la date de notification du marché ; cette notification est réputée emporter acceptation du sous-traitant et agrément des conditions de paiement du contrat de sous-traitance.
- Le montant total des prestations que j'envisage (nous envisageons) de sous-traiter conformément à ces annexes est de :
 - Montant hors taxe :Euros
 - TVA (taux de %):Euros
 - Montant TTCEuros
 - Soit en lettres
.....
- En outre, le tableau ci-après indique la nature et le montant des prestations que j'envisage (ou nous envisageons) de faire exécuter par des sous-traitants payés directement après avoir demandé en cours d'exécution leur acceptation à la personne responsable du marché ; les sommes figurant à ce tableau correspondent au montant maximal de la créance que le sous-traitant concerné pourra présenter en nantissement ou céder :

| Nature de la prestation | Montant HT | Montant TVA (..... %) | Montant TTC |
|-------------------------|------------|--------------------------|-------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

- Le montant maximal de la créance que je pourrai (nous pourrons) présenter en nantissement ou céder est ainsi de Euros T.T.C. soit en lettres
.....

Article 3 : Durée du marché et délais d'exécution des prestations

3.1. Durée du marché

Le marché est conclu pour une période de 1 an à compter de la notification de l'ordre de service

3.2. Délais d'exécution des prestations

Les délais d'exécution pour lesquels je m'engage (ou nous nous engageons) sont déterminés dans le BPU joint en annexe au présent acte d'engagement

Article 4 : Paiement

La personne publique contractante se libèrera des sommes dues au titre du présent marché en faisant porter le montant au crédit du ou des comptes suivants :

- *Ouvert au nom de* :
pour les prestations suivantes :
Numéro de compte :
Etablissement :
Adresse :

La personne publique contractante se libèrera des sommes dues aux sous-traitants payés directement en faisant porter leurs montants au crédit des comptes désignés dans les annexes, les avenants ou les actes spéciaux.

J'affirme (nous affirmons) sous peine de résiliation du marché, ou de mise en régie à mes (nos) torts exclusifs que la (les) société(s) pour laquelle (lesquelles) j'interviens (nous intervenons) ne tombe(nt) pas sous le coup des interdictions découlant des articles 43 et 44 du Code des marchés publics.

Les déclarations similaires des éventuels sous-traitants énumérés plus haut sont annexées au présent acte d'engagement.

ENGAGEMENT DU CANDIDAT

Fait en un seul original
A
Le

Signature du candidat
Porter la mention manuscrite
« Lu et approuvé »

ACCEPTATION DE L'OFFRE PAR LE REPRESENTANT DU POUVOIR ADJUDICATEUR

Est acceptée la présente offre pour valoir
acte d'engagement

Signature du Représentant du Pouvoir
Adjudicateur

A
Le

Le pouvoir Adjudicateur retient les lots

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| N° 1 - casquette | <input type="checkbox"/> |
| N°2- Tube/bandana | <input type="checkbox"/> |
| N°3 - Tee shirt | <input type="checkbox"/> |
| N°4- Blouson ou veste sans manche | <input type="checkbox"/> |
| N°5 - Chemise | <input type="checkbox"/> |
| N° 6- Parapluie golf | <input type="checkbox"/> |
| N°7 - Bonnet | <input type="checkbox"/> |
| N°8 - Porte Clef | <input type="checkbox"/> |
| N°9 - Autocollants | <input type="checkbox"/> |

DATE D'EFFET DU MARCHÉ

Reçu l'avis de réception postal de la notification
du marché signé

Le
Par le titulaire destinataire

Le
(date d'apposition de la signature ci-après)

Le Représentant du Pouvoir Adjudicateur

**ANNEXE N° A L'ACTE D'ENGAGEMENT
EN CAS DE SOUS-TRAITANCE**

Demande d'acceptation d'un sous-traitant et d'agrément des conditions de paiement du contrat de sous-traitance⁵

MARCHÉ

- N°
- Objet :
- Montant :
- Titulaire(s) :

PRESTATIONS SOUS-TRAITÉES

- Nature :
- Montant T.V.A. comprise :

SOUS-TRAITANT

- Nom, raison ou dénomination sociale :
- Entreprise individuelle ou forme juridique de la société :
- Numéro d'identité d'établissement (SIRET - 14 chiffres) :
- Numéro d'inscription au registre du commerce et des sociétés ou au répertoire des métiers :
- Adresse :

⁵ Pièce jointe: déclaration (en deux exemplaires) du sous-traitant concerné attestant qu'il ne tombe pas sous le coup de l'interdiction découlant de l'article 49 du Code des marchés publics.

-
-
- Compte à créditer (établissement de crédit, agence ou centre, numéro de compte) :
-
-

| |
|------------------------------------------------------------|
| CONDITIONS DE PAIEMENT DU CONTRAT DE SOUS-TRAITANCE |
|------------------------------------------------------------|

- Modalité de calcul et de versement des avances et acomptes :
 - Date (ou mois) d'établissement des prix :
 - Modalités de variation des prix :
 - Stipulations relatives aux délais, pénalités, primes, réfections et retenues diverses :
-

| |
|------------------------------|
| AUTRES RENSEIGNEMENTS |
|------------------------------|

- Personne habilitée à donner les renseignements prévus à l'article 108 du Code des marchés publics : Monsieur le Président du Conseil Général
Comptable assignataire des paiements : Monsieur le Payeur Département

Cahier des charges

Marché à procédure adaptée passé en application de l'article 28 du code des marchés publics

Fourniture & impression d'objets publicitaires à la marque « Vallée Ubaye »

Dans le cadre de ses actions de promotion et de communication, la Communauté de Communes entend faire réaliser des impressions publicitaires sur différents objets (goodies)

Concept

La communauté de communes souhaite communiquer sur la base de différents objets susceptibles d'être offerts à des journalistes ou plus généralement au public durant l'année 2015. Pour ce faire, elle doit disposer de supports divers customisés à la marque Vallée de l'Ubaye

Aspect technique

1 – Réalisation

La réalisation des objets publicitaires est précisée dans le bordereau de prix unitaires ci-joint : type de support, monochromie ou quadrichromie, détails.

Il est précisé que le présent marché est effectué sur bons de commandes, sans minimum ni maximum.

La prestation s'entend le cas échéant frais d'écran de sérigraphie, film, mise en route, transport inclus.

Les droits mécaniques et intellectuels :

La Communauté de Communes « Vallée de l'Ubaye » est le maître d'ouvrage. La Communauté de Communes « Vallée de l'Ubaye » entend être le propriétaire exclusif des droits intellectuels (CCAG – PI option A du chapitre IV du 16 sept 2009).

Le marché s'exécute conformément au CCAG..FCS (fournitures courantes et services) du 19 janvier 2009.

Le marché est un marché à lots.

Réponse à l'appel d'offres :

Composition de l'offre du prestataire

- DC1
- DC2
- Références et qualifications pour des prestations de même nature
- Une note explicative des moyens mis en œuvre ainsi qu'une note précisant les références du candidat – cette note sera accompagnée d'échantillons de goodies réalisés par le candidat (ceux-ci pourront être sur demande retournés à l'expéditeur une fois le choix du prestataire fait)
- Le présent cahier des charges paraphé à toutes les pages, date et signé avec cachet en dernière page
- Le bordereau de prix, paraphé, daté et signé avec la précision des délais d'exécution (il est précisé ici que ces délais s'entendent livraison effectuée, franco de port)
- Acte d'engagement daté et signé

Les 3 derniers documents étant à retirer aux services administratifs de la Communauté.

Justificatifs à fournir quant aux qualités et capacités du candidat :

Liste de références et échantillons démontrant la qualité du travail du candidat (sur demande, ces échantillons pourront être retournés à l'expéditeur une fois le choix du prestataire fait)

Critères de jugement des offres :

Le maître d'ouvrage choisira l'offre économiquement la plus avantageuse en fonction des critères suivants:

- le prix, 50 % sur une note de 0 à 10
- **les références et la qualité d'échantillons qui seront remis au moment de l'envoi: 30 % sur une note** de 0 à 10
- les délais de livraison, 20 % sur une note de 0 à 10

A l'issue de l'analyse des offres, le maître d'ouvrage se réserve le droit de négocier avec les trois meilleurs candidats.

Date de livraison des prestations (à préciser)

Chaque ordre de service précisera le délai de livraison en fonction des délais d'exécution précisés par le candidat retenu.

Date de publication de l'annonce (affichage & site internet) :

Date et heure limites de réception des offres :

Merci de retourner votre offre, sous pli, à l'adresse suivante :

Monsieur le Président de la Communauté de Communes « Vallée de l'Ubaye »

4, Avenue des 3 Frères Arnaud

04 400 – BARCELONNETTE -

en précisant sur l'enveloppe « CONSULTATION fourniture & impression d'objets publicitaires à la
marque Vallée Ubaye - NE PAS OUVRIR »

Les offres devront parvenir avant les date et heure limites de réception des offres, ci-dessus, les dossiers remis après ne seront pas ouverts et renvoyés à leurs auteurs.

Pour tous renseignements complémentaires : Eliane Dao-Lafont 04 92 81 01 14 –
edaolafont@ubaye.com

Date, tampon & signature

BORDEREAU DE PRIX UNITAIRE

| | Support | Type de marquage | Nombre unités | Prix total HT | Délais (en semaines) |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|
| LOT N°1 | Casquette «de bonne qualité et tendance » de type Army | Broderie 1 couleur sur le front et sur la visière (déclinaison du logo Ubaye) | 500 | | |
| LOT N°2 | Tube/bandana de couleur | Marquage en quadrichromie du logo Ubaye par sublimation sur la totalité du bandana. Livrable sous film plastique individuel. | 2000 | | |
| LOT N°3 | Tee shirt de couleur type BIO ORGANIC de bonne marque (cf. Stella et Stanley, Sol's,...) 2 coupes : homme + femme | <p><u>Option 1</u> : Marquage recto ou marquage recto-verso par sérigraphie. NB sur la totalité de la quantité il y aura 5 marquages différents.</p> <p><u>Option 2</u> : Marquage recto ou marquage recto-verso par sérigraphie. NB sur la totalité de la quantité il y aura 7 marquages différents.</p> | <p><u>Option 1</u> 2000 Du S au XXL Dont 1000 marquage recto Et 1000 5 marquages différents Recto/verso</p> <p><u>Option 2</u> 3000 Du S au XXL Dont 1000 marquage recto Et 2000 6 marquages différents Recto/verso</p> | | |

| | | | | | |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| LOT N°4 | Blouson ou veste sans manche meilleur rapport qualité/prix 2 coupes : homme + femme | Marquage 1 couleur recto verso Sérigraphie ou broderie | 50 Du S au XXL | | |
| LOT N°5 | Chemises de couleur type BIO ORGANIC de bonne marque (cf. Stella et Stanley, sol's....) 2 coupes : homme + femme | Marquage recto broderie | <u>Option 1</u> 50 Du S au XXL <u>Option 2</u> 100 Du S au XXL | | |
| LOT N°6 | Parapluie de golf | Marquage par sérigraphie | 500 | | |
| LOT N°7 | Bonnet acrylique/ laine + pompon | Marquage : broderie du logo Ubaye + plaque métallique « Alpes du Sud3 | 500 | | |
| LOT N° 8 | Porte clé longueur 20 cm , largeur 3,5 cm + boucle | 1 couleur, marquage bichromie | 1000 | | |
| LOT N°9 | Autocollants « Ubaye » Type Die Cut | Vinyl blanc brillant die cut numérique 19,5 X 6,5 cm-découpe lettre +application tape 1 couleur blanche | 3000 | | |

Date

Tampon & signature