

## UBAYE TOURISME RÉAJUSTE SA STRATÉGIE pour anticiper et accompagner la reprise de l'activité touristique estivale

Après avoir étudié les différents scénarios possibles de reprise, Ubaye Tourisme a décidé d'ajuster sa stratégie de prise de parole d'ici la fin du mois de mai et de préparer les dispositifs de communication/promotion les mieux adaptés et les plus performants.

L'enjeu de cette séquence est de se donner les moyens de tirer le meilleur parti possible du redressement prévisible de la fréquentation touristique mais aussi et surtout d'en optimiser les retombées financières pour nos socioprofessionnels. Cette stratégie de relance se concentre sur un certain nombre d'actions fortes et adaptées à cette situation inédite.

### #GO! Ubaye

Go!Ubaye, le cri d'appel à la mobilisation générale de notre vallée, de ses acteurs et partenaires pour signifier à tous : **c'est parti ! On est prêt ! Venez !**

## PROMOTION

### LES CIBLES



### LES ACTIONS

#### ► DE PUISSANTES CAMPAGNES

de promotion et de communication seront menées conjointement par le comité régional de tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'agence de développement touristique des Alpes-de-Haute-Provence, avec l'appui d'Ubaye Tourisme.

#### ► DES COMMUNIQUÉS DE PRESSE

seront envoyés par Ubaye Tourisme à son fichier de journalistes afin de déclencher des articles positifs sur notre destination.

#### ► UNE VIDÉO INSPIRATIONNELLE

spécialement réalisée pour véhiculer des images et émotions positives, sera diffusée et promue sur les réseaux sociaux auprès de nos clientèles cibles.

#### ► DES NEWSLETTERS

seront régulièrement adressées aux propriétaires de résidences secondaires, premiers clients potentiels et ambassadeurs de notre territoire.

#### ► DES JEUX CONCOURS

seront organisés sur notre écosystème digital (site/réseaux sociaux) à l'occasion des événements impliquant de la vente de billets.

## ÉVÉNEMENTS ET ANIMATIONS

### LES ACTIONS

Pour générer des retombées économiques directes, un des leviers les plus stratégiques consistera à réajuster notre politique événementielle en positionnant, dans la mesure du possible, des opérations festives et récréatives au cœur de la vie commerciale, à proximité immédiate des commerces.

#### ► LES ANIMATIONS MUSICALES

en cœur de ville seront renforcées.

#### ► LE PROGRAMME DES GRANDS ÉVÉNEMENTS

sera maintenu sauf directive gouvernementale contraire.

#### ► LES DÉPARTS ET ARRIVÉES DES ÉPREUVES SPORTIVES

seront concentrés en cœur de cité (dans la mesure du possible).

#### ► LES OPÉRATIONS DE TYPE «UBAYE À TABLE»

seront reprogrammées (et dupliquées) dès la reprise de la fréquentation touristique.

### GREEN EVENT

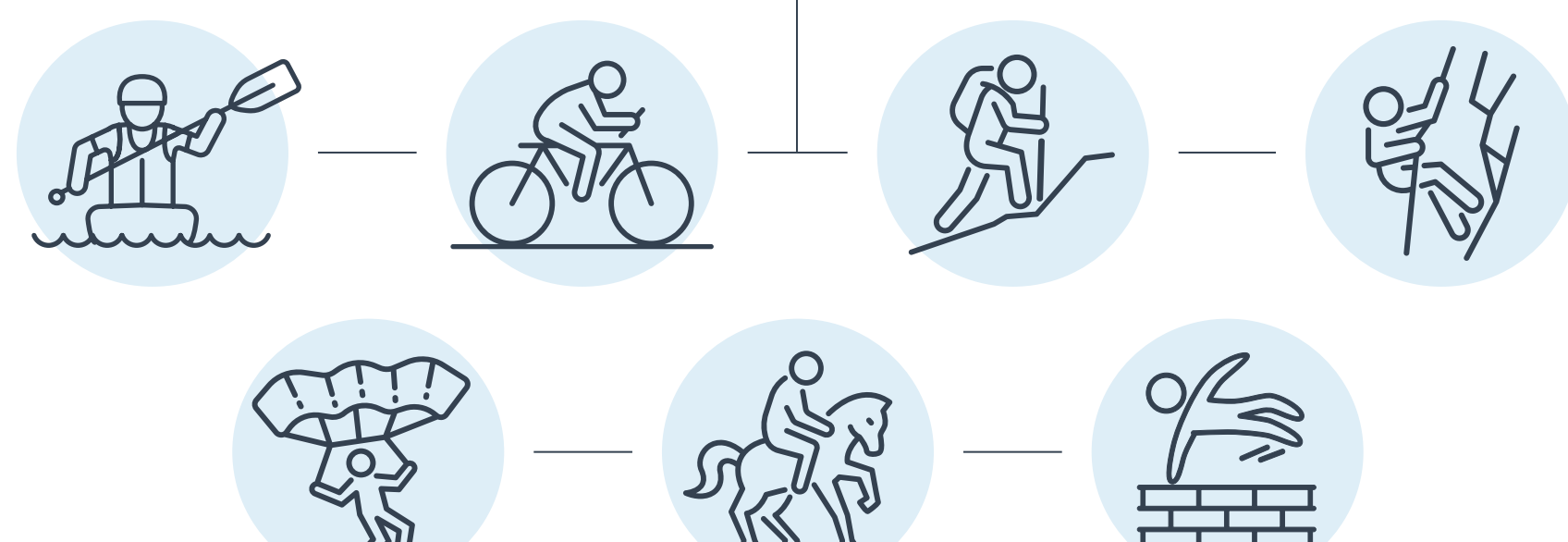
#### LA NOUVELLE SIGNATURE ÉCO-RESPONSABLE DES ÉVÉNEMENTS UBAYE TOURISME

Ubaye Tourisme veillera à ce que des dispositions soient prises en faveur d'une gestion éco-responsable de tous les événements. Une attention toute particulière sera ainsi apportée **au choix des sites** (à distance de marche de tous les services de la ville), à **la gestion des déchets** (zones de tri dédiées), à **la gestion énergétique** (énergie renouvelable pour une partie des besoins) et à **la consommation** (produits locaux, saisonniers et frais).

## SOUTIEN AUX SOCIOPROFESSIONNELS

L'accompagnement des professionnels par les équipes d'Ubaye Tourisme sera renforcé afin de les aider à ajuster leur offre et à en améliorer la commercialisation.

### LES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE



### LES ACTIONS

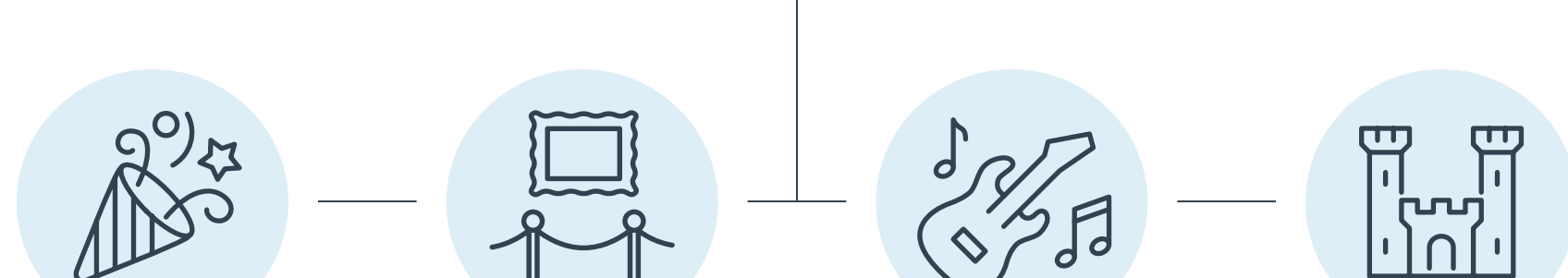
#### ► UN DISPOSITIF DE SOUTIEN PROMOTIONNEL

sera mis en place sur le digital (sites/plateformes...) et une stratégie d'influence sera déployée sur les réseaux sociaux (Facebook/Instagram), dans la continuité des actions mises en œuvre cet hiver et qui ont montré leur efficacité.

#### ► DES VIDÉOS «UBAYE MAINTENANT»

Le Community Manager d'Ubaye Tourisme produira et diffusera chaque jour les épisodes d'une série UBAYE MAINTENANT, des mini-clips promotionnels de 10 à 15 secondes sur une activité spécifique.

### LES ACTIVITÉS CULTURELLES



### LES ACTIONS

#### ► LA STRATÉGIE DE DYNAMISATION DES SITES ET ACTIVITÉS CULTURELLES

sera centrée sur LE CLIENT auquel il conviendra de proposer une offre attractive et facile d'accès. Nous nous concentrerons donc sur les visites et découvertes les plus demandées.

#### ► UN JOURNAL «VOUS ALLEZ ADORER»

présentant des idées de visites et découvertes sera diffusé à 10000 exemplaires dans tous les commerces et les hébergements de la vallée.

### LES 5 THÈMES EMBLÉMATIQUES ABORDÉS DE NOTRE OFFRE SERONT :

- 1 Tournoux avec l'ensemble des projets à venir (cf schéma de valorisation patrimoniale et touristique sur la forteresse de Tournoux dans le but de la rouvrir au public)
- 2 Barcelonnette et musée (nouvelle muséographie)
- 3 Saint-Vincent-les-Forts (ensembles fortifiés/balcon sur le lac)
- 4 Saint-Paul-sur-Ubaye, ses deux musées
- 5 Fête des morts la 3<sup>e</sup> édition

### LE GOLF DU BOIS CHENU

### ACTION



#### ► RÉALISATION & DIFFUSION D'UN CLIP VIDÉO

en support des nombreux manifestations et compétitions qui y sont organisées.

### L'ÉCOTOURISME: HIER UNE FILIÈRE, DEMAIN DANS TOUTES LES FILIÈRES

Dès cet été, les Offices de Tourisme intégreront une **dimension «éco-sensible»** dans l'ensemble de l'offre et de la promotion des filières phares de la vallée de l'Ubaye/Serre-Ponçon: **randonnées «immersions»** dans des milieux naturels exceptionnels, **rencontres «expériences»** avec des acteurs locaux engagés dans des actions, **rencontres de préservation de l'environnement**, **ateliers «découverte»** chez des artisans et producteurs locaux...

## CONTACT