

UBAYE TOURISME

Le plan de relance touristique est activé

Depuis le 29 mai dernier, la plus grande campagne touristique collective jamais mise en place en faveur de notre Région a démarré. La Vallée de l'Ubaye est financièrement et activement partie prenante de cette opération de grande envergure.



LE DISPOSITIF PUBLICITAIRE

3 000 SPOTS TV

(70% en juin / 30% en août)
dont la plupart sur
des chaînes nationales

1500 AFFICHES

en milieu urbain
(dont 1 200 dans les TER
en région de Montpellier à Nice)

DES DIZAINES DE PUBLICITÉS

dans nos médias régionaux
(presse, radio, digital)



LES CONTENUS MIS EN AVANT

WWW.ONATOUSBESOINDUSUD.FR

Toutes les publicités renvoient vers le site de campagne www.onatousbesoindusud.fr, créé pour l'occasion. Il propose des contenus inspirationnels, mais aussi des contenus précis via les pages dédiées à chaque territoire et via les liens vers les sites des partenaires, dont celui de la Vallée de l'Ubaye.

DES IDÉES DE PARCOURS

sont proposées pour permettre :

- ▶ Aux clients qui nous connaissent déjà de découvrir des nouveautés.
- ▶ Aux clients qui nous connaissent moins de présenter les pépites de notre vallée.

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

un « social wall » met en avant les établissements, musées, activités, plages... qui ont réouvert, pour guider le client.



LES INCITATIONS À LA RÉSERVATION

Après cette phase de séduction, le parcours du client sera facilité pour l'accompagner vers la réservation. Les possibilités seront multiples.

▶ DEPUIS LE SITE D'INSPIRATION « onatousbesoindusud.fr »

le client aura la possibilité de :

- ▶ Soit réserver en direct son hébergement via les liens des professionnels mis en avant.
- ▶ Soit réserver sa prestation avec l'un de nos partenaires privés de l'opération.

▶ POUR LES HÔTELS :

un partenariat inédit avec **Hotels.com** du groupe Expedia. Il participera à l'achat d'espace média pour développer le trafic et les ventes vers notre destination.

CONTACT

Informations / Échange / Conseil ▶ DRAGUY - info@ubaye.com